

大碇文化

中建西部建设股份有限公司
企业文化手册



中建西部建设股份有限公司
CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD

目录

第二章

核心理念

企业使命	15
企业愿景	19
企业目标	20
核心价值观	22
核心精神	23
个性精神	25

第三章

执行理念

营销观	34
科技观	35
人才观	36
质量观	37
安全观	38
环境观	39
财务观	40
商务观	41
服务观	42
廉洁观	43
品牌观	44

附录	45
----	----

结语	47
----	----



大文化

推进社会“大同”

塑造大产业链格局，实现“行业引领”

坚如磐石
以人为本
工匠精神

大文化

“砼”是混凝土的简称，是人类建筑文明缔造进程中，最为基本的元素。“砼”作为一种复合材料，让各种不同的物质凝聚在一起，通过一系列化学、物理反应，化腐朽为神奇，塑造出各种形状、各种结构以及人类可以想象的高度、长度和跨度，建立了一个“大砼”世界。

专业从事混凝土生产的中建西部建设，为了创造一个“大砼”世界，接续努力奋斗，已建设成为国内领先的建材产业综合服务商，成为中国混凝土行业最大的上市公司和《财富》中国500强、中国建材工业20强企业，在中国25个省市，以及阿尔及利亚、马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等国家建立了强大的生产供应能力与完善的产业链。

“砼”无常形，包罗万象，充分包容和协调各种材料，创造出无限可能；柔中带刚，以聚合之态，孕育出坚硬的特性，恒久不变。而“砼”的秉性，也在这个奋斗过程中镌刻进了中建西部建设的基因中。

坚如磐石，是中建西部建设开拓者的注脚。不动如山，中建西部建设的开拓者们如磐石般驻守在一线，终守得云开见月明。20多年前，在风沙漫天的大漠边疆，他们喝水的时候，需要先吹开碗里表面漂浮的一层沙砾；在古都郊区的狭小板房，修建于高铁站旁的预拌厂，如雷的轰鸣呼啸而过，除了逼仄的空间，他们还要忍受晴天一身灰、雨天一身泥的窘境。多年耕耘和坚守，风沙漫天变成了绿树成荫，花香鸟语消解了晴灰雨泥，他们的坚守，引领着行业的转变，绿色花园式的厂站拔地而起。同时，他们的坚守也锤炼出了坚如磐石的产品，各种高性能的混凝土应运而生，这些产品具备良好流动性能和超高力学性能，兼具超高韧性和超高耐久性，拥有低能耗、绿色环保的优势，成为新时代建设进程中重要的“建证者”。

以人为本，是中建西部建设奋斗者们的注脚。中建西部建设的奋斗者们，与企业共同成长，一大批优秀干部，他们从基层一线走向管理岗位，从单兵作战到带领成百上千人的团队，中建西部建设也从一个搅拌站，到一家公司，再到一家集团化企业，发展壮大到了近万人的队伍；中建西部建设的奋斗者们，为社会造福，也为自己圆梦，人均创效显著提升，人均年利润达11.89万元，较公司整合初期翻一番，员工的收入

水平也稳步增长，人均年收入达16.49万元，是公司整合初期的2.8倍；中建西部建设的奋斗者们，传承央企的红色基因，勇担社会责任，全心全意为人民服务，新疆驻村、援藏援疆、抗震救灾、疫情阻击，在人民需要的地方，他们奋斗着、努力着，践行对社会的承诺。

工匠精神，是中建西部建设筑梦者们的注脚。10多年前，在华北大地的摩天大厦前，中建西部建设的筑梦者们，在缺乏可供借鉴的技术与经验的情况下，不断调整外加剂组分，在实验室里日复一日，进行了一次次重复的试验，终于突破了国外的技术垄断，创造了混凝土高层泵送621米的世界吉尼斯纪录，同时填补了多项行业空白；中建西部建设的筑梦者们，十几年如一日，扎根厂站，钻研摸索，在细微处见真章，精益求精，慎思笃行，在一线平凡岗位上成为行家里手；中建西部建设的筑梦者们，以匠心承载初心，守专长、制精品、创技术、建标准，持之以恒、精益求精、开拓创新，矢志引领行业发展，推动行业转型升级。

坚如磐“石”、以“人”为本、“工”匠精神，勾勒出了中建西部建设的底色，他们汇聚在一起，形成了一个五光十色的“大砣”梦，将专业做到极致，把品牌做到第一，中建西部建设正凝聚起全公司广大干部职工的蓬勃力量，通过坚持不懈的奋斗，缔造一个崭新的“大砣”世界。

在中国建筑专业化战略的东风下，中建西部建设跃上一个新的发展平台，想要企业高质量可持续发展，就必须实现文化的引领。因此，我们要在中国建筑“品质保障、价值创造”核心价值观的鲜明导向下，提炼和丰富“大砣”文化的内涵，完善“大砣”文化体系，从而更好地凝心聚力，助推企业实现新的跨越发展。

“大砣”是发展旗帜，引领着我们从规模的扩张转到对发展品质的追求上来，不断强化品质管理，不断创新超越；“大砣”是精神纽带，凝聚着全体员工和合作伙伴团结奋斗，共进共赢，让“拓展幸福空间”成为我们共同的希冀和梦想；“大砣”是文化号角，鼓舞着我们在打造“三领五强”的攻坚之路上奋力前行！

历史

history
第一章
溯源

Chapter 1

激情创业阶段

(1994年—2008年)

20世纪90年代，市场经济的大潮正迅速改变着中国的面貌，城市建设进入了超常规的发展通道，一大批高、大、新、特的建筑拔地而起。作为城市建设使用量最大的建筑材料，混凝土传统的“铁锹加推车”生产模式已经无法满足建筑业飞速发展的需要，随着90年代初，北京率先开始禁止现场混凝土搅拌，混凝土行业迎来了一个崭新的发展时代。中建西部建设紧跟时代步伐，各子企业如星星之火，在祖国上下、大江南北踏上激情创业之路。

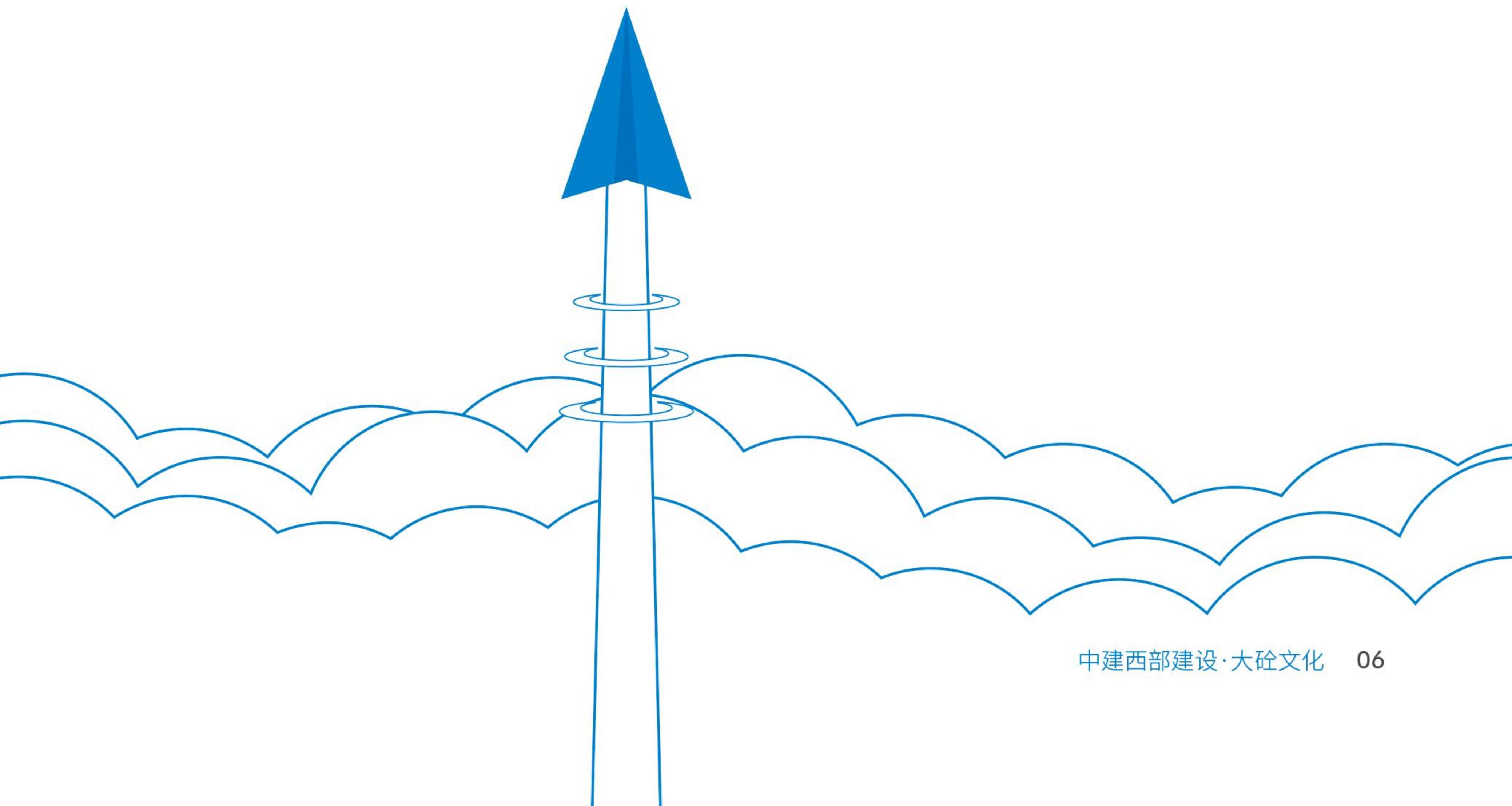
- 1994年，原新疆西部建设最早的一个站点——友好站破土动工，翌年春天顺利投产，开启了在新疆地区的业务拓展。
- 1995年，中建商砼的前身，中建三局商品混凝土供应站正式成立；同年9月26日，中建八局与日本高见泽株式会社合资成立山东建泽混凝土有限公司；次年3月6日，山东建泽正式投产。
- 1997年，中建五局三公司平和堂项目搅拌站正式成立，1998年在平和堂项目搅拌站的基础上成立了中建五局三公司混凝土分公司。
- 2001年，经股份制改造的原新疆西部建设股份有限公司正式挂牌。
- 2003年10月，国务院四部委联合发布《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》。同年12月，《预拌混凝土》新国标（GB/T14902-2003）正式实施。

原新疆西部建设开启“立足乌市，辐射全疆，走向国内外”战略布局，用三年时间将站点覆盖天山南北，2007年西建牌混凝土荣获新疆名牌产品，誉满全疆。

2004年，中建三局整合旗下所有搅拌站资源，组建中建三局混凝土有限公司，开始了公司化运作。2007年，中建三局混凝土公司建成外加剂厂，并在成都建立第一个外埠站点，开始了跨省域、多元化发展之路。

山东建泽在2002年完成八局青岛搅拌站收购，实现跨区发展；2009年筹建沪杭高铁、沈丹客专现场站，迈出跟随战略的重要一步；2010年参加玉树援建，积极践行央企社会责任。

这一阶段，各子企业在搅拌站里孕育萌芽，在不断整合、吸收混凝土专业资源的过程中，由一个个站点成长为工程局新兴的专业公司，在区域内崭露头角，初步展现出大企业的气象与格局。



迅速扩张阶段

(2008年—2012年)

2008年金融危机后，中央政府强力启动拉抬内需计划，中国混凝土行业步入了跨越发展的上升阶段。

- 2008年，由中国建筑和中建三局共同出资，在中建三局商品混凝土有限公司的基础上，组建“中建商品混凝土有限公司”，简称“中建商砼”，成为中国建筑第一家挂牌的专业公司。
- 2009年，原新疆西部建设经过8年艰苦卓绝的努力，在深圳A股成功上市，股票简称：西部建设，股票代码：002302，成为全国混凝土行业首家上市企业。
- 2009年，在中建五局三公司混凝土分公司基础上，组建“中建五局混凝土有限公司”，稳步开拓湖南市场，成为湖南省最具竞争力的混凝土企业。
- 2010年，贵州公司前身贵州中建双元建材有限公司在黔注册成立，并于2012年正式更名。山东建泽、天津新纪元公司在此阶段也都获得了不同程度的发展。

在这个阶段，中建西部建设各子企业跨越发展，专业公司在各个施工企业中已经成长为一支重要力量。这些由一个小小搅拌站发展起来的公司展示出强大的资源吸附能力、巨大的发展潜力。

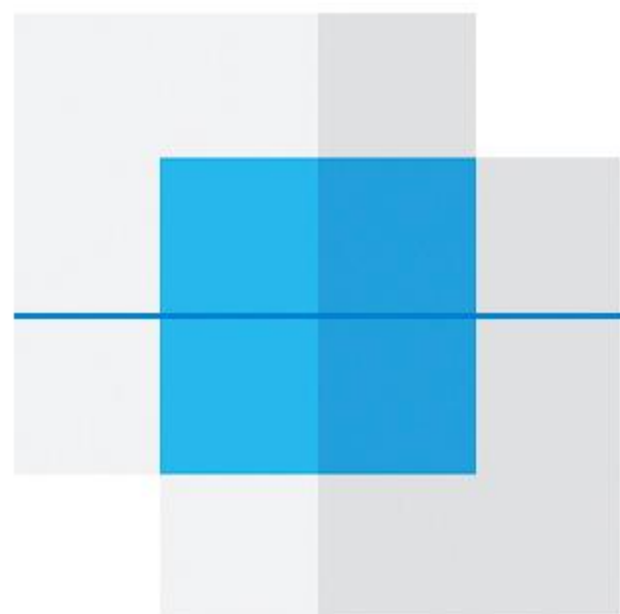
在这个阶段，各子企业逐渐形成了较为鲜明的个性，新疆西部建设的执行力文化、“以业绩论英雄”；中建商砼的“坚毅、恒久、凝聚、可塑”精神；五局混凝土公司的“和谐”文化；贵州公司的“家”文化。而这些企业的个性，都是围绕着“混凝土”这一主业的发展而形成的，具有显著的行业特色。



整合重组，实现混凝土业务的整体上市，是中国建筑专业化发展道路上的一次探索，而这也成为了中建西部建设这一阶段的主旋律。

- 2012年初，随着中国建筑专业化之路推进，“天山项目二期”正式启动。6月，原新疆西部建设第四届董事会第二十四次会议，审议通过《公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的相关议案》并形成决议，中建系统混凝土业务整合重组工作拉开序幕。
- 2013年，原新疆西部建设发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得证监会重组委审核通过；公司召开股东大会、董事会、监事会，新一届董事、监事、高管人员就任。
- 2013年9月8日，中建西部建设股份有限公司在成都正式挂牌成立，中国最大的混凝土上市企业宣告诞生。在崭新的公司总部带领下，各子企业向新的目标大踏步迈进。
- 2013年9月，获得财政部、国资委8亿国有资本经营预算支持；11月获得高新技术企业证书，顺利筹建了行业内首家博士后科研工作站；12月，圆满完成整合第一年盈利预测目标。

重组融合阶段 (2012年—2015年)



- 2014年，为了建立科学有效的管理体系，促进各子企业的相互了解、相互融合，中建西部建设完成了体系设计制定、实现了组织机构调整，组织了各单位文化交流与培训，启动了VI统一工作等。
- 2015年，中建西部建设实现组织架构的优化调整，组建6大区域公司，进一步理顺管理架构；公司在建筑工业化、矿山资源开发、尾矿资源利用等领域获得新的突破；公司市值一度超过130亿，创造了历史新高；在资本市场进行新的尝试，启动了由公司主导的增发融资工作等。

在这个阶段，中建西部建设建立起了较为完善的组织架构，在更强有力的领导下，各区域公司蓬勃发展，形成了发展合力。在这个阶段，中建西部建设致力于将混凝土行业打造为一个受人尊重的行业，“砼”文化在整合发展的进程中，也得到进一步交流融合。



MERGE

跨越发展阶段

(2015年—至今)

在“十三五规划”的宏伟蓝图下，中建西部建设进一步融合发展，取得了令人瞩目的成绩：企业规模迅速壮大、发展质量显著提升、改革创新不断突破、治理体系持续完善、人才队伍活力迸发、品牌影响大幅提升。立足“十四五”，中建西部建设面临着崭新的发展机遇。

- 2015年，中建商品混凝土眉山新材料有限公司注册成立，至此，中建西部建设已在六家区域公司配套建设了9家外加剂生产基地。
- 2018年，整合各单位外加剂业务，中建西部建设新材料科技有限公司注册成立。
- 2019年，中建西部建设建材科学研究院正式挂牌成立。
- 2020年，中建西部建设股份有限公司集采分公司正式挂牌成立。
- 2022年，砼联数字科技有限公司正式挂牌成立。



STRIDING DEVELOPMENT

在这个阶段，中建西部建设面对新的机遇和挑战，坚持高质量发展导向，确立了创建“世界一流混凝土产业综合服务商”的目标，持续书写公司改革发展的时代答卷。传承“十三五”，开启“十四五”，公司坚持“一体两翼”的总体布局，也给“砣”文化赋予了更多的内涵。

在这个阶段，一些新的文化理念也在契合发展过程中提出，西南公司提出的“超越”文化，北方公司提出的“实干”文化，贵州公司提出的“进取”文化，新材料科技公司提出的“伙伴”文化，研究院提出的“追求极致、务实敢为、多元兼容”文化，都成为这一阶段文化的重要表征。

从激情创业到迅速扩张，从重组融合到跨越发展，“砣”成为了企业的一个显性标签，成为企业的一个极具代表性和辨识度的品牌文化符号。在发展过程中，我们不断致力于提高产品质量，提升服务水平，拓宽产业链，“砣”始终是企业生存和发展的基础，是企业事业的核心，在文化认同上，也形成了基于“砣”文化的一系列文化因子。

“大砣”文化正是基于这些特征加以提炼、整合，而形成的适配于中建西部建设，根植于中建信条，具有显著的个性色彩的企业文化。







核心
core values
第二章 理念
理念

Chapter 2

企业使命：拓展幸福空间

使命是我们终极责任的集中体现，它回答了我们的“为何存在、为谁存在”的核心问题。

我们拓展幸福空间，为客户创造价值。我们的一切价值均源于客户的高度认同和充分信赖，只有客户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注、满足并努力超越客户需求，为客户提供系统化解决方案。

我们拓展幸福空间，为员工创造价值。团结奋进的西建人，是所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，我们的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工一道共享成果、同筑未来。同时，我们要培养员工的自豪感和主人翁意识，让员工乐于宣传企业文化，主动传承企业文化。

HAPPINESS

我们拓展幸福空间，为股东创造价值。作为中国建筑集团公司打造的第一家独立上市的专业化公司，为主业提供优质的配套服务，为出资者提供持续的价值回报，让中建西部建设成为股东青睐的投资对象，是我们应尽的义务。

我们拓展幸福空间，为社会创造价值。我们用真诚回报社会，用建材改变世界。我们关注建材功用、效能、环保等元素的持续优化，不断提升建筑的强度、舒适度和环保度，用优质建材塑造建筑艺术，为人们带来更佳的幸福体验。

SPACE

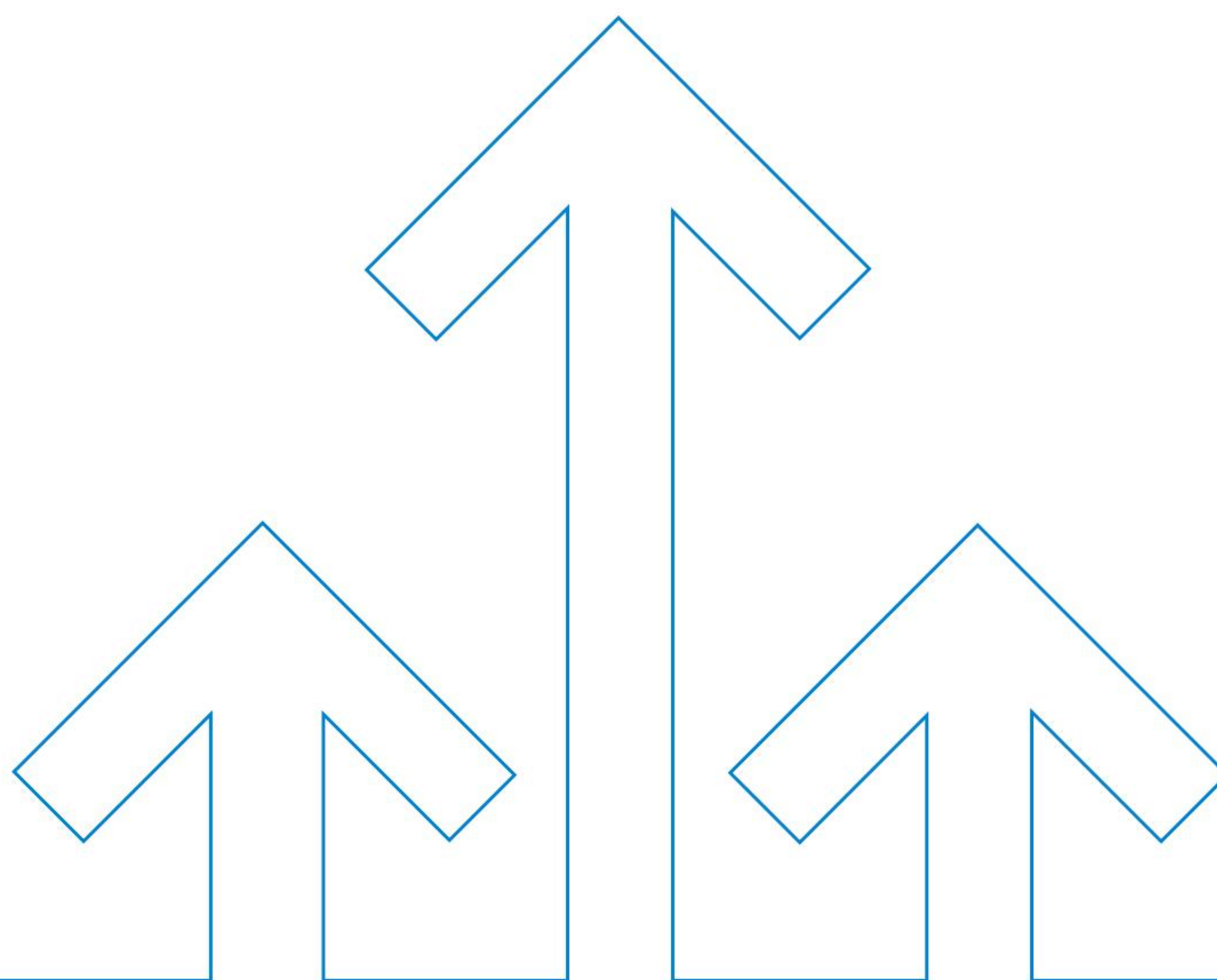
“满意客户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成“大砣”文化的主旋律。

满意客户——我们将客户利益放在首位，充分发挥资源、资本、管理、技术和人才优势，为客户提供建材设计、生产、运输、施工、养护、检测一体化的最优解决方案和综合服务。我们关注客户的短期和长期利益，尊重并坚定履行对客户的每一份承诺，持续满足客户需求，为客户提供最佳解决方案和最优服务。我们致力于获得客户的恒久信赖，构筑与客户间长远、共赢的伙伴关系。

成就员工——我们恪守以人为本的管理思想，营造平等、尊重的组织氛围，尊重人、关心人、成就人，依据员工的不同需求搭建发展平台，在全国乃至全球范围内配置人才，促进人才的合理分布与流动，为员工成长提供全面的职业发展通道和广阔的发展空间，提升员工价值。同时，让员工共享企业发展成果，促进员工与企业共同发展。

回报股东——作为中国建筑旗下的专业化上市公司，我们关注股东长期、持续的收益和回报，致力于促进中国建筑整体价值的提升，致力于同各方投资者建立良好的关系。我们不断提升盈利能力，强化风险防控，以良好的经营业绩保障股东价值的最优化和持续性。

造福社会——我们热心公益事业，营造绿色空间，为社会和谐稳定、持续发展奉献力量。我们业务上坚持属地化经营，带动当地经济发展。我们积极执行国家的方针政策，恪守现代商业伦理和行业规范，关注国家进步和民生发展，承担国有企业的政治、经济、社会责任，与政府、社会和谐发展，做优秀的企业公民。



企业愿景： 成为最具国际竞争力的投资建设集团

愿景是我们期望看到的、愿意为之努力的、并且通过努力可以一步步实现的未来图景。它回答了“我们将走向哪里”的问题。

中建集团把愿景确立为“成为最具国际竞争力的投资建设集团”，意味着在投资建设领域，中建集团将发挥全产业链竞争优势，成为一家受人尊敬的最具国际竞争力的企业集团和公众公司。秉承自身优势，传承光辉历史，通过持续创新和系统营销提升竞争力，为顾客提供高品质、超值的产品和服务，为员工、股东、合作伙伴等利益相关方创造价值，为中国乃至全球经济发展贡献“中建力量”。

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

企业目标：

成为世界一流的混凝土产业综合服务商

“世界一流”：在中建集团“一创五强”战略目标引领下，实现中建西部建设“三领五强”。

“混凝土产业”：以预拌混凝土为核心，以“两翼”拓展上下游产业链供应链，创新业务模式，厚植公司产业、产品和服务领域，拓展价值链。

“综合服务商”：借助科技研发、信息化、产业互联网等手段，挖掘建材科技行业新价值，拓展价值链环节，实现从产品制造商向产业综合服务提供商升级，为客户提供信息、渠道、产品、技术、物流、交易、金融等全方位的产品和行业服务解决方案。

“三领五强”是公司“十四五”的总体目标

“三领”是总体引领：

致力成为中建集团专业子公司领先者，保持中国建筑旗下专业子公司综合排名位居前列，成为中国建筑专业领域领先品牌。

致力成为中国预拌混凝土行业领导者，在行业地位、科技创新、数字化转型、绿色发展等方面处于行业前列，引领转型升级。

致力成为全球混凝土行业科技领军者，加强科技自立自强，努力掌握一批关键核心技术和前沿引领技术，形成一批具有国际影响力的自主创新成果，走在世界混凝土行业科技前列。

“五强”是不同维度的具体目标：

一是价值创造力强。这是高质量发展的首要体现，盈利能力、营运能力、偿债能力等持续增强，达到行业先进水平，质量效益明显提升，技术效率、资源配置效率和管理效率显著提高。为社会提供更多高品质产品和服务，在社会责任、公益等方面作出更多贡献。

二是行业竞争力强。这是中建西部建设市场竞争、行业地位和影响力的直接体现，是实现中建集团专业支撑的重要体现和保障。在区域竞争力、产业协同力、国际经营力等方面，努力培育和提升竞争优势。

三是数字驱动力强。数字化转型是实现高质量发展的必由之路，深入实施“信息技术+砼”“互联网+砼”融合发展战略，在实现信息化、网络化、智能化方面走在中建集团和行业前列，创新、重构中建西部建设供应链、产业链、生态链、价值链。

四是科技创新力强。科技是第一生产力、创新是引领发展第一动力。加强科技创新，在行业内的前沿科技、关键核心技术、行业标准、省部级及以上科技成果、国际性科技竞争等方面，取得一系列重大成绩，厚植科技品牌。加强科技创新成果转化和绿色发展能力，持续提升科技创新带动企业发展的能力和贡献。

五是品牌影响力强。品牌影响力是企业实力的外在体现，要不断提升企业形象，践行社会责任，成为客户满意度和忠诚度高、社会知名度和美誉度高的优秀品牌，把品牌做到第一。

核心价值观：品质保障 价值创造

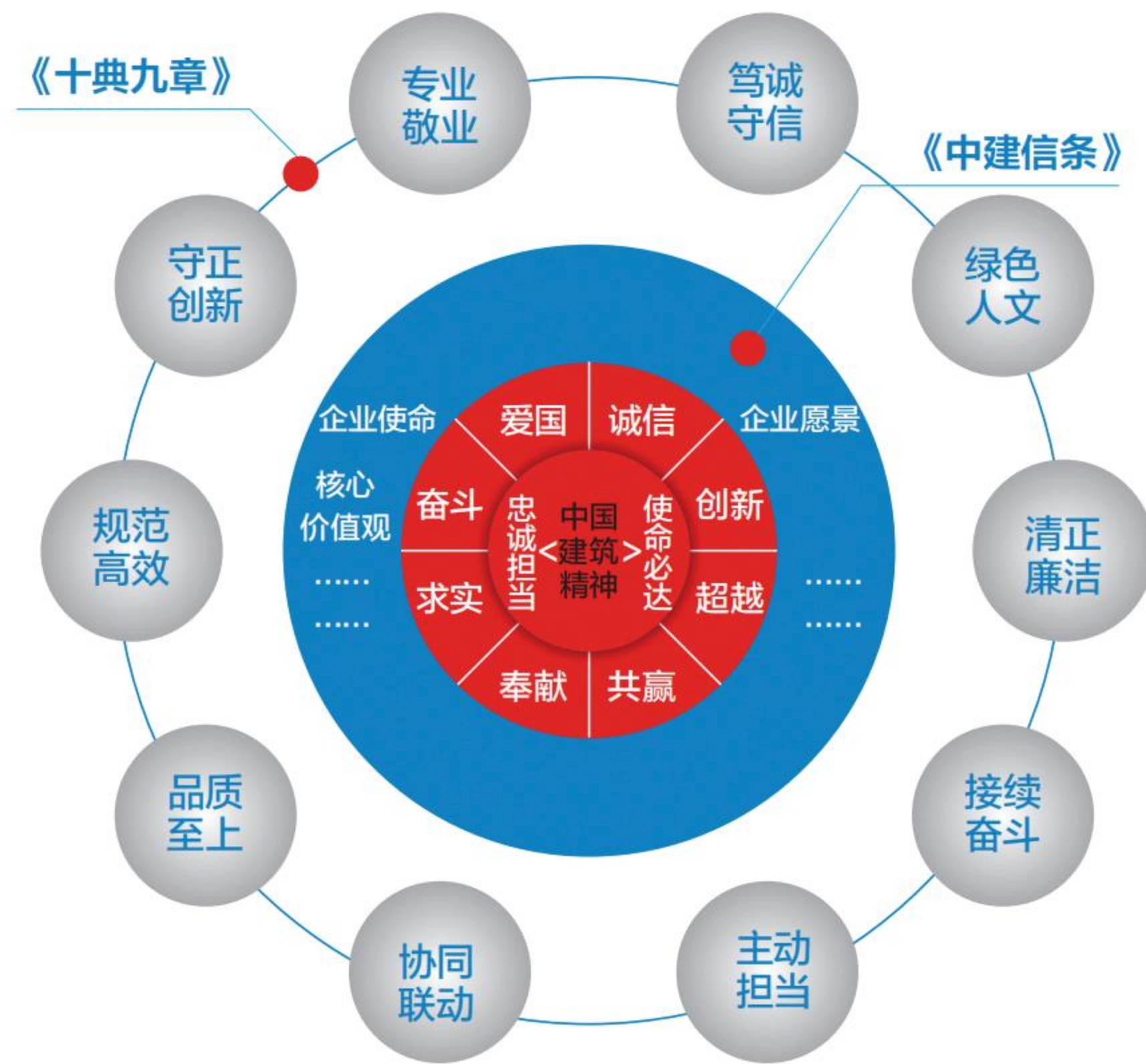
核心价值观是指导我们行为的核心准则，它回答了“我们在发展的过程中奉行的核心原则到底是什么”的问题。

“品质保障，价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们在发展过程中始终强调一切以客户为中心，不断提升诚信履约能力，保障我们的管理品质、产品品质、服务品质持续优化；通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

品质保障——我们树立品质重于泰山、品质高于一切的坚定信念，依靠最精心的设计、专业的施工、精益的管理，走集约式、内涵式、节能环保式的发展道路，不断增强诚信履约能力，力争做到管理最强、产品最优、服务最好，全力打造品质西建，从而既满足客户现有的委托需求，更从专业角度满足客户可预期的未来需求，为客户奉献优质产品。

价值创造——我们坚定践行“五化”策略，增强执行力、战斗力。其中，区域化是公司生存与发展的根基，是其他策略的基础和载体；数字化是结合时代发展趋势，对“十三五”精细化策略的升级，是“十四五”提质增效强筋健骨的重要保障；资本化是创新方式跨越发展的重要手段，上市公司平台是企业的优势；科技化是高质量发展的重要动力，是增强核心竞争力的关键环节；国际化是创建世界一流企业、提升国际竞争力的必由之路。

CORE VALUES



企业文化理念体系逻辑图

忠诚担当是我们对党忠诚、为国担当的理想信念。

我们在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位，把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇，积极践行“六个力量”，在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

使命必达是我们令行禁止、敢打必胜的执着追求。

我们坚持行则必至、干则必成、成则一流，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣，在困难面前豁得出、关键时刻冲得上，将各种“不可能”变为“可能”，圆满完成党和国家赋予的使命任务。

“中国建筑精神”是全体中建人理想信念、责任担当、价值追求、精神风貌、政治品格的概括和凝练，外化为全体中建人共同具有的工作倾向和态度，具体表现为爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢等维度。

忠诚担当 使命必达

爱国——爱国是我们的深沉情怀

我们坚持听党话、跟党走，以党的使命为使命，以国家的意志为意志，牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，时刻与祖国发展同频共振，努力推动国家的全面发展和社会的全面进步，努力当好党和国家最可信赖的依靠力量。

求实——求实是我们的工作作风

我们恪守党的实事求是思想路线，加强调查研究，深入了解企业实际，探寻企业发展规律，寻找问题症结所在，制定并落实正确的策略措施；坚持稳字当头、稳中求进，坚持市场惟大、经营为先，坚持以业绩为导向、用数据说话。

诚信——诚信是我们的立业之基

我们弘扬中华民族重信守诺的传统美德，恪守与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神。对股东信守约定，提供满意市值与收益回报；对用户有效履约，忠实履行职责；对合作方讲求信用，做到公道办事、尽职尽责、维护利益、保守秘密；对成员单位讲求公平公开，坦诚相待；对员工倡导恪守信诺，实事求是；对社区公众真诚沟通，共同发展。

超越——超越是我们的发展动力

我们不断挑战自我，直面市场，积极进取，敢为人先，成为行业发展的领先者，持续刷新建筑的高度、跨度和体量。我们永争第一，成为国家“走出去”战略的排头兵、原创技术的“策源地”、建筑产业链的“链长”。我们借鉴、融合世界一流企业的成熟经验，不断超越对手、超越历史、超越自己。

奋斗——奋斗是我们的特质禀赋

我们坚持走听党指挥的“奋斗之路”，以更高站位和更大格局谋划布局、落实举措，始终保持创业心态，居安思危、自力更生、奋发图强、争创一流，不断强化为党分忧、为国尽责、为民造福的责任担当。

奉献——奉献是我们的精神品格

我们牢记“国之大者”，以高度的政治责任感和强烈的历史使命感履行职责；始终把国家利益、人民利益放在首位，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣；为了国家利益和人民利益，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切乃至牺牲。

创新——创新是我们的制胜法宝

我们以开放的心态和国际化视野积极主动地开展各项工作，善于借鉴，勇于突破，敢于变革；基于对工作严肃认真的思考，不断优化和完善工作方法和流程，着力提高工作效率，提升服务质量；建立鼓励创新的机制，营造支持创新的宽松氛围，树立充满活力、不断创新的企业形象。

共赢——共赢是我们的价值追求

我们将跨文化融合作为与全球利益相关方共赢的前提，不断推动企业文化与不同国家、地区的文化进行有效融合，增进双方的了解与理解。我们聚合全球利益相关方价值链上的核心能力，在分工协作、跨界融合中共同担当责任，共同构建价值生态圈，共同实现高质量发展，助力构建人类命运共同体。

个性精神：

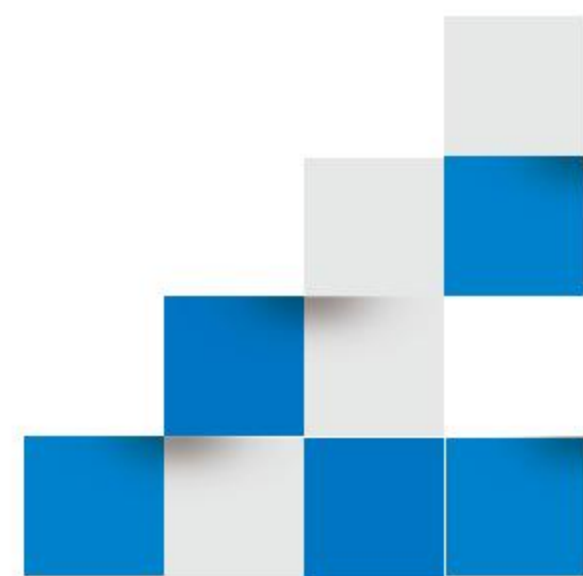
“大碇”文化——筑大碇世界，助世界大同

“大同”，最早出自《礼记·礼运》“大同篇”：“大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦，故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者皆有所养，男有分，女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己；力恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭，是谓大同。”文中的“大同小康”思想，为后世人描绘了一个民族理想中的世界图案。后来，“大同”文化也被阐发为：互相尊重，互相学习，互相包容，就可以展现一个多彩的世界、多元的文化。

每个企业都有自己鲜明的个性精神。以“筑大砣世界，助世界大同”为特点的“大砣”文化，回答了我們区别于其他企业的最核心元素是什么的问题。

“筑大砣世界”回答了“我们是一个什么样的企业”，“大砣”成为了中建西部建设具有辨识度的识别符号。

其中，“砣”字构成了中建西部建设的内在特征，概括了企业的精神内核。“砣”，按照书写顺序，可拆分为“石”“人”“工”。由此引申，“坚如磐石”“以人为本”“工匠精神”成为企业的内在品格。



“坚如磐石”——以坚如磐石之志，筑坚如磐石之质。

我们在开拓过程中，能克服重重困难，守得云开见月明，靠的就是“坚如磐石”的意志力和执行力，这也是我们西建人传承的优秀品质，是最早的开拓者们优良精神的集中展现；秉承着“坚如磐石”的信念，我们筑造了“坚如磐石”的品质，打造了一系列高性能产品，推动着行业的转型升级。

“以人为本”——以人为本人才兴企，以人为本共享发展。

我们在发展过程中，坚持将人作为企业发展的核心要素，把员工的全面发展和企业的成长融为一体，为企业发展提供强大的人才保障和广泛的智力支持；同时，我们在企业不断成长的过程中，始终让员工共享企业发展成果，致力于不断提高职工的使命感、获得感、幸福感。

“工匠精神”——以匠心铸时代精品，以匠心造百年老店。

我们作为中国建筑旗下的专业公司，将专业做到极致是我们对自己的要求，工匠精神则是在这个奋斗过程中我们凝练而成的宝贵品质。在行业转型发展的大背景下，我们只有守专长、制精品、创技术、建标准，才能提高产品质量和服务水平；我们只有持之以恒地精益求精、专注聚焦、开拓创新，才能打造专业品牌，永葆企业长青。





“大”字则在“砼”的基础上，进一步构建了中建西部建设的外在特征，总结了企业的业态特点，阐明了企业要干什么、能干什么的问题。具体则从扩大行业的内涵和外延两方面，来凸显我们在行业引领上的方向和作为。

扩大行业外延——以混凝土产业为支撑，塑造全产业链格局。

我们致力于强化产业链协同和“互联网+”协同，积极培育新增长曲线，依托自身混凝土优势，从产业链、供应链、价值链的“链”上增强价值创造能力，深入推进混凝土及产业链与新一代信息通信技术的融合发展，创新管理模式、发展模式和商业模式，孵化培育新业务新业态新平台，加快推进数字化转型。

提升行业内涵——做强做优做大混凝土主业，打造行业标杆。

我们以预拌混凝土业务为主业主体，顺应行业发展趋势，统筹国际国内两个市场，紧跟国家重大战略和“两新一重”战略，协同推进城市业务和城市外基础设施业务，深度挖掘开发混凝土业务价值和拓展业务空间，提升价值创造力、行业竞争力、数字驱动力、科技创新力、品牌影响力，努力做到极致。

综上，我们秉承“坚如磐石”的品质，恪守“以人为本”的宗旨，发扬“工匠精神”的传统，立足于打造一个覆盖全产业链，拥有无限可能的“大砣世界”。

“助世界大同”则回答了“我们企业的追求”是什么，是“大砣世界”的根本归属和使命任务。

“世界大同，和合共生”是习近平总书记关于构建人类命运共同体思想的具体主张，和谐发展、共生共荣，是企业所秉承的理念。而这样的主张和理念具体体现在企业、行业以及社会的三个层面。





企业大同——同心聚力，自强不息。

我们作为一家整合重组型企业，能够取得跨越式发展，取得1+1远大于2的效果，根本上还是因为我们能兼容并包，取长补短。在整合中，我们做到化零为整、和合共生，充分凝聚起各单位的力量，共筑“大砣”梦。

行业大同——同舟共济，协作共赢。

我们致力于推动混凝土行业的转型升级，把混凝土及相关产业打造成受人尊重的行业，推动树立行业标准，规范行业行为，营造和谐有序的行业环境。同时，我们对合作单位，秉承求同存异、互惠共荣的态度，谋求共同发展的途径，推动行业在更大范围内形成和谐共赢的局面。

社会大同——同休共戚，福国利民。

我们拥有央企所独有的政治优势，应当担负起央企的责任，服务社会，奉献大众，推进社会主义和谐社会的建设。我们在做强做优做大的同时，当怀兼济天下之心，拓展幸福空间，助力世界大同。

执行理念
executive principles
第三章

Chapter 3



EXECUTIVE PRINCIPLES

执行理念是“大砣”文化在企业管理中的具体要求，它起到彰显文化特征、反映管理水平、影响企业绩效等作用。

MARKETING

营销观：激情担当、骁勇善战

激情“四个表现”：

表现为血性燃烧的蓬勃朝气，
表现为乐观向上的积极心态，
表现为豪气热忱的爽朗品行，
表现为永不服输的拼搏劲头。

担当“四个格局”：

忠于担职、敢于担事、
善于担险、勇于担责。

骁勇“四个要有”：

要有毅然亮剑的气魄、
要有攻坚克难的能力、
要有英勇过人的胆识、
要有永不言败的韧劲。

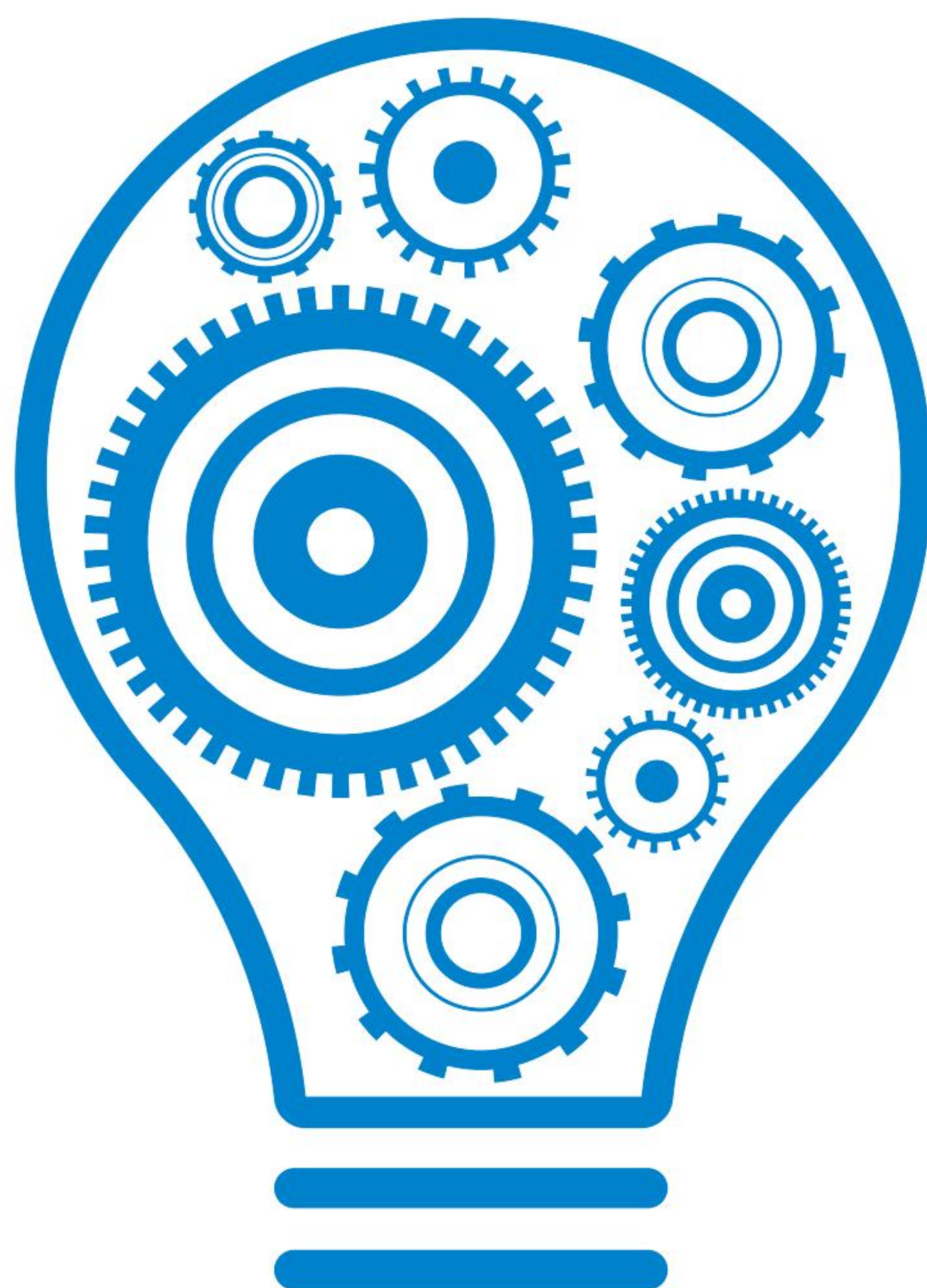
善战“四个本领”：

善谋、善断、善做、善成

科技观：科技创造价值、创新成就未来

科技创造价值：立足客户需求与公司战略，持续开展科技研发，提升科技核心竞争力，加快科技成果转化，以科技创造价值，支撑企业跨越式发展。

创新成就未来：立足绿色低碳、可持续发展，通过科技创新推动行业科技进步，以创新引领企业发展，以创新引领行业未来。

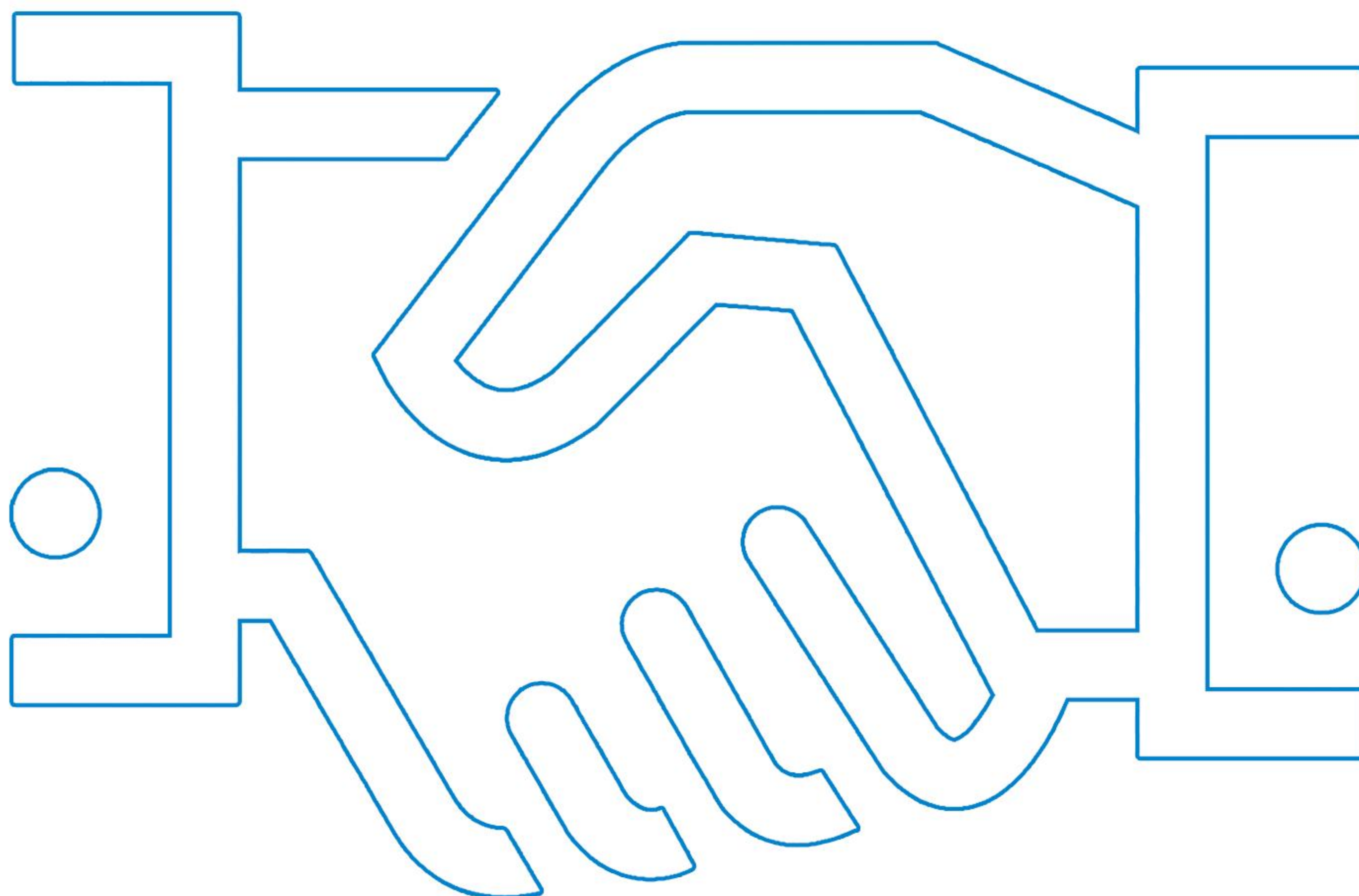


人才观：以德为先、注重实绩、公论参考

以德为先：“德”指在长期工作、生活中表现出来的道德品质和担当意识，“德”的核心是对党（企）忠诚、勇于担当、作风正派，德包括廉；“先”指品德在干部人才素质中的优先地位。

注重实绩：“实绩”指在岗位上的业绩表现及其反映的发展潜力，是干部人才素质中最能客观评价的部分。我们认可的实绩包括：达成岗位当期经济和管理目标，或者为企业长远发展奠定了市场开拓、制度体系、人才队伍某一个或多个方面的基础；服从于企业战略，为企业的新业务发展、新区域开拓进行了有益的探索或坚守；其他符合公司利益、值得提倡的行为。

公论参考：“公论”是指职工群众对干部人才个人素质的认识和评价，是评价品德、业绩、能力的辅助手段，在干部人才管理中处于重要参考地位。坚持公论参考，体现了干部人才“来源于群众、服务于群众”的本质，并让群众参与到对干部人才的管理工作。



**质量观：诚实守信，与客户亲密合作；
持续改进，提供满足顾客需求的产品和服务**

诚实守信，与客户亲密合作：履约守信，与客户紧密合作，共同发展。

持续改进，提供满足顾客需求的产品和服务：以持续改进为基石，以为客户提供满意的产品和服务为目标，为客户创造价值。

安全观：“我安全、你安全、安全在中建”
(BSIC-Be Safe In CSCEC)



我安全：各级领导秉承安全理念，坚守责任承诺；健全安全制度，主动遵守规章；接受安全培训，提高监管能力。全体员工遵守安全制度，确保安全行为；学习安全知识，提高操作技能；懂得自我保护，安全成为必须。

你安全：各级领导关注全体员工，确保安全第一；加强带班检查，及时发现隐患；提供培训教育，加强安全防护。全体员工互相关注安全，安全深入人心；自觉遵守而且帮助别人遵守规章制度和标准；自己杜绝同时留心并劝阻他人的不安全行为，安全成为集体荣誉和成就。

安全在中建：“生命至上，安全运营第一”的理念内化于全体员工的心中，成为全体员工无时不在的行为习惯，成为企业和个人价值观的一部分，融入到中建西部建设的每个角落；让“安全在中建（BSIC-Be Safe In CSCEC）”成为中建西部建设的安全品牌，通过安全生产，为企业持续科学健康发展保驾护航。



环境观： 奉献绿色低碳产品，创造生态和谐环境

奉献绿色低碳产品：我们始终坚持绿色低碳发展理念，秉持生态环保优先原则，立足于为社会奉献绿色低碳产品，致力于节约资源循环利用，全面推行清洁生产绿色制造，将绿色低碳发展理念贯穿于产品的全生命周期。

创造生态和谐环境：我们始终以生态环境环保为己任，贯彻生态文明工作方针，追求生态环保与企业发展相协调，科学治理污染减少危害排放，创造人与自然和谐共生的美丽生态环境。

财务观：专业服务、现金为王、稳健运营、价值创造

专业服务：坚持企业管理以财务管理为中心，通过建立科学的财务管控体系和良好的财务服务环境，建设一支讲政治、善理财、精业务和懂管理的复合型财务专业队伍，实现精益财务管理，为股东或潜在投资者、公司发展和往来客户业务合作提供优质、高效、增值的服务。

现金为王：坚持财务管理以现金流管理为中心，全力防范资金风险、投资周期性风险，强化资金集中和应收账款管理，确保现金流的平衡与安全，为生产经营提供充足的现金流，提高企业竞争力。

稳健运营：坚持全面风险管控下可持续发展能力的打造，公司在市场开拓、生产经营、投融资管理和产品创新等方面，追求发展质量与规模的匹配，确保企业健康稳定运营。

价值创造：坚定价值创造，坚持财务创新，优化资源配置，科学聚财理财。运用全面预算、成本管控、税务筹划等有效工具，通过资金运作、资产管理、资源配置、资本运营等手段，引导资源向价值创造流动，实现资金创效、降本增效、税务价值等，推动公司生产经营效率和效益“双提升”。

商务观：精策划、降成本、守底线、控风险

精策划：坚持以策划为运营前提。以获得利益、提高盈利能力为目标，通过创造性思维的有效整合，有针对性的提出营销策略。

降成本：坚持以成本为运营底线。通过提高生产组织管理，优化施工组织方案，规避项目亏损，达到企业运营的降本增效。

守底线：坚持以底线为运营根本，坚守市场营销红线不动摇，提高公司经营质量，达到企业效益最大化。

控风险：树立以“预防为主，补救为辅”的理念，建立科学的运营风险预警机制，合理规避经营风险，增强企业盈利能力。

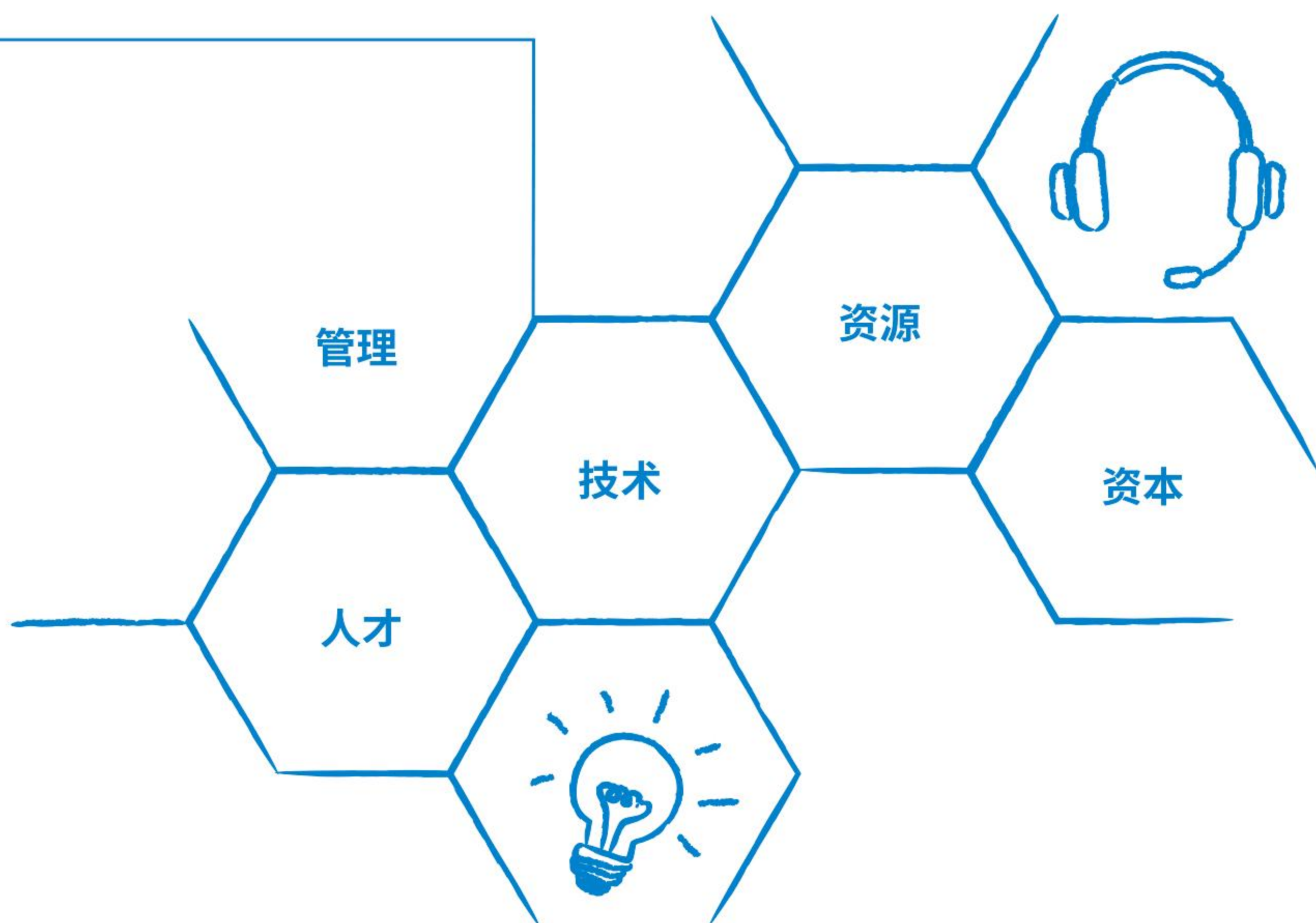
PLAN
COST
BOTTOM LINE
RISK

SERVICE

服务观：满足客户需求、提升服务品质

满足客户需求：始终坚持客户需求为导向，不断提升客户服务价值，专业、务实、高效的提供包括技术咨询、过程管控和售后监测服务在内的混凝土价值链全生命周期服务，引领客户对建材产品的价值诉求。

提升服务品质：将客户利益放在首位，充分发挥资源、资本、管理、技术和人才优势，以专业的团队、务实的精神、迅捷的响应、热情的态度为客户提供最优质的服务，关注客户的短期和长期利益，提高客户粘度和满意度，以服务为纽带，信赖为桥梁，构建互利共赢的合作关系。



勤廉观：勤勉自励，不移初始之心； 廉洁自律，常怀为政之德

勤廉之要首在勤奋：要以求真务实的工作作风勤奋工作，忠于职守，任劳任怨，坚韧执着。不因工作繁巨而懈怠，不因非议委屈而抱怨。始终做到“做人要实、谋事要实、创业要实”。

廉洁之要重在自律：严于律己是修身之道，廉洁奉公乃为政之德。只要领导干部带头廉洁从业，严以用权，我们的职工队伍自然会风清气正，吏不容奸。

HONESTY



品牌观：**BRAND**

用产品安身立命 用服务积累信誉
用技术提升价值 用宣传扩大影响

用产品安身立命：产品是品牌安身立命的基础。优质的产品就是企业最好的代言人，提供不了高品质的产品，品牌建设就无从谈起。

用服务积累信誉：服务是品牌积累信誉的途径。诚信履约、有诺必践是客户忠诚的基础，优质高效的服务必将积累良好口碑。

用技术提升价值：技术是品牌提升价值的关键。领先的科技水平意味着高端项目、高端市场、高端客户。我们相信，技术水平与品牌竞争力成正比。

用宣传扩大影响：宣传是品牌扩大影响的手段。“酒香也怕巷子深”，面对复杂多变的市场环境，我们要用各种宣传手段准确、充分传递出与众不同的价值，让品牌内涵广为人知。

综合规模实力

《财富》中国企业500强
中国建材企业20强
中国预拌混凝土十强企业
中国混凝土与水泥制品协会会长单位
中国建筑业最具成长性百强企业
全国建材行业智能制造试点示范企业
中国上市公司价值评选中小板上市公司价值50强
企业信用评级AAA级信用企业
资本市场信用等级AA+
中国最具投资潜力上市公司
中国上市公司投资者关系评选最佳董事会
新疆上市公司信息披露之星
中央企业法制宣传教育先进单位
安全生产标准化二级企业
绿色发展典型企业
全国预拌混凝土行业绿色示范工厂

创先争优

全国文明单位

全国五一劳动奖状

全国工人先锋号

全国模范职工之家

全国模范职工书屋

全国青年文明号

全国脱贫攻坚先进集体

全国“安康杯”优胜单位

全国企业文化建设优秀单位

湖北省先进基层党组织

中央企业五四红旗团支部

中央企业学习型红旗班组

四川省、湖北省、新疆维吾尔自治区文明单位

湖北省、四川省、湖南省、贵州省、重庆市、成都市五一劳动奖状

四川省、湖北省、云南省、新疆维吾尔自治区、重庆市（劳模）创新工作室

湖北省、福建省、新疆维吾尔自治区、成都市工人先锋号

云南省、广西壮族自治区“安康杯”优胜单位

四川省安全文化建设示范企业

四川省、陕西省、云南省青年文明号

四川省、陕西省青年安全生产示范岗

福建青年五四奖章集体

湖北省五四红旗团支部

陕西省希望工程贡献奖、“希望工程圆梦·牵手”行动突出贡献单位

湖北省第十三届职工职业道德建设标兵单位

湖南省诚信建设示范单位

中国建筑抗击新冠肺炎疫情先进集体、先进基层党组织

新疆驻村先进工作组

.....EPILOGUE

结语

中建西部建设作为一个整合重组的年轻企业，各子企业在各自的发展过程中都或多或少、或深或浅形成了自身特色的文化基因，在整合发展的进程中，文化也产生了融合交流。

我们作为中国混凝土行业最大的上市企业、中国建筑重要的专业化公司之一，需要同企业规模实力相适配的文化品牌，需要通过先进、统一的文化来引领企业更好、更快地发展。

在十四五开局之年，我们启动了企业文化的提炼工作，经过了半年的调研、座谈，按照实事求是、传承创新的原则，在梳理清楚我们在文化层面拥有什么、缺少什么、需要什么的基础之上，推出这本《企业文化手册》。应该说，它充分概括提炼了各个单位文化基因中的共性特征，深刻总结了中建西部建设发展实践过程中的管理哲学，也基本代表了企业最广大员工的心声。



立足于“大砣”文化，我们希望能以文化促发展，给中建西部建设带来崭新的风貌，而对于企业文化，我们全体员工也应该形成共识：

坚持统一的文化方向。要在全司统一宣贯中建信条下的“大砣”文化，我们要坚持这一个文化导向，形成共同认知，并在“大砣”文化的基础上“开枝散叶”。

大力弘扬企业文化。企业文化，是我们对于企业的共同认知，我们应该将宣贯企业文化，作为我们每个人的自觉行为，让文化成为企业发展最坚实的基石。

文化落地做到知行合一。文化的意义体现在以“信”为基础的“行”。我们要信奉并践行“大砣”文化，在实践中贯彻文化，充分发挥文化的引领作用。

不断丰富企业文化内涵。我们要根据内外部环境的变化，与时俱进，不断赋予“大砣”文化新的内涵，以适应新的形势，应对新的挑战，提升企业的竞争力。

“大砣”文化体系已经呈现在我们面前，新的征程，我们应当凝聚共识，心往一处想，劲往一块使，同创更加美好的明天！

.....EPILOGUE



坚如磐石 以人为本 工匠精神

编委会

主 任 吴志旗
副 主 任 白建军 曾红华
委 员 林 彬 向卫平 胡立志 曾昭德 王 军 李明杰 国建科
主 编 刘 军 龚琼瑛
执行主编 王浩伊
文字编辑 周小康 陈 红 姚思梅 田双倩 曹 锐 何 希 王瑞福

