



企业文化手册 (2024版)  
Corporate Culture Manual

地址：中国·北京·朝阳区安定路5号院3号楼中建财富国际中心（100029）  
电话：（8610）86498114  
传真：（8610）86498787  
网址：[www.cscec.com](http://www.cscec.com)



## 信 条

Credo

人们信仰的条文或体系；普遍相信的原则或主张。

## 中建信条

Credo of CSCEC

中国建筑所坚信并奉行的价值核心，是中国建筑为利益相关方所信任并委以重托的依据。

Who

Why



What

How

我们是谁？

我们为什么工作？

我们的愿景是什么？

我们怎么做才是对的？

我们如何将对的事情做好？

.....

笃信而立  
Establishing Faith in Our Credo

脉传承优秀的企业文化基因，精心梳理卓越的经营管理思想，承载着全体员工共同的期冀，这就是中国建筑的信念体系——《中建信条》。

《中建信条》系统展现中国建筑所坚信并奉行的价值核心，是中国建筑为利益相关方所信任并委以重托的依据。如今，我们站在“两个一百年”的历史交汇点，全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启，建设世界一流企业的步伐也在加快，我们必须重新思索：在新时代背景下，我们将塑造什么样的企业文化，才能担负起新的文化使命，开创下一个伟大事业征程？我们应怎样探本溯源、汲取前进的力量？我们应确立怎样的使命愿景作为事业牵引？我们应秉承什么样的核心价值观携手并进？我们要提倡何种精神风骨团结全体中建人接续奋斗？

《中建信条》在此时进行修订，恰逢其时地为我们提供了问题答案。它既是中建人对七十余载薪火相传信仰信念的高度凝练，也是中建人面向新时代、开创长青基业的发展密码。它深入挖掘中国建筑跨越发展背后的力量源泉，总结提炼“中国建筑精神”，使文化基因与新时代发展相协调，形成中国建筑在新形势下团结奋斗的思想基础，引领企业上下一心，厚植政治优势，汇聚发展动能，以高质量党建引领和保障高质量发展。

由此出发，在新时期新阶段，中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，持续激发中建文化创新创造活力，为加快建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。坚持全球视野，关切世界重大议题，关注全球新技术、新产业、新机制，引领全球投资建设领域价值观的塑造与更新。所有成员单位要认真思考各自的发展定位、发展方向和发展方式，充分结合自身实际，聚焦主导文化因地制宜构建特色文化。全体中建人要深刻领会“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，传承红色基因，赓续红色血脉，鼓起奋进新征程、建功新时代的精气神；同时要胸怀世界，推进文化交融、深化人文交流、促进民心相通。

笃信而立，其力自发。笃信而行，其程必远。

让我们以“中国建筑精神”为激励跨越发展的源动力，以使命和愿景为砥砺前行的根本方向，以共同的价值观和行为规范塑造积极向上的精神风貌，聚焦“一创五强”战略目标，实施“一六六”战略路径，以企业高质量发展助力中国式现代化！

永

葆初心，永担使命。中国建筑始终传承红色基因，服务党和国家事业发展，勇于改革创新，推进高质量发展；始终将使命追求融入中华民族伟大复兴中国梦，与时代同行、与祖国共进。秉承永不懈怠的昂扬状态和一往无前的奋斗精神，中国建筑走出了一条“践行初心使命、彰显央企担当、迈向世界一流”的“中国建造之路”！



建设时期（1949年—1982年）  
Construction Period (1949—1982)

为一种使命而生，为一种精神而生，为一种责任而生。中国建筑的历史可以追溯到解放战争时期，前身单位大多来自人民解放军的光荣序列，诞生于新中国建立之初。

1949年，伟大的新中国诞生。中国建筑的先辈们参加了长春第一汽车制造厂、富拉尔基重型机械厂、大庆炼油厂等一百多个国家重点项目建设，为新中国经济发展和工业化进程作出重大贡献，被誉为“重点建设的先锋，南征北战的铁军”。

1964年，随着党中央作出开展“三线建设”的重大战略决策部署，中国建筑的先辈们闻令而动，怀着坚定的信念、昂扬的激情挺进大西南、大西北，掀起“大三线”建设高潮，建设完成攀枝花钢铁基地、荆门炼油厂、贵州赤水天然气化肥

厂、辽阳石油化学纤维总厂等国家工业基础建设重点项目以及一系列重点国防工程，参与了唐山大地震震后援建。高质量、高效率完成党中央赋予的重任，也在艰苦条件下铸就了未来企业的核心队伍。

1979年，国家建工总局在香港注册成立中国海外建筑工程有限公司，从事对外工程承包和劳务合作。

这一时期，中国建筑主要传承“顾全大局、听从指挥、遵守纪律、吃苦耐劳”的部队作风，形成了以“甘于奉献、艰苦奋斗、敢闯敢拼”为核心的“铁军精神”。自此，“为国家担当、为人民奉献、为民族争光”的红色基因深深融入中国建筑的血脉，成为中建人最鲜明的奋斗底色和最独特的精神传承。服务党和国家事业发展作为企业的初心使命，始终被牢记、一直被践行。

1978年12月，党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。1982年6月，国务院撤销国家建工总局，成立中国建筑工程总公司。中国建筑成为“政企分开”“自负盈亏”“建筑业下海”中第一批独立法人，肩负着改革开放、市场化国际化试水的重任迈步行。通过主动参与市场竞争，提出并贯彻“立足基地、面向全国、开拓沿海、出征出国”的经营方略，中国建筑在深圳国贸大厦建设中创造了闻名遐迩的“深圳速度”；在跨越二十年的北京国贸建设中建证了建筑行业的跨越发展；在原经援业务的基础上签订了中国第一份海外工程承包合同、

第一份项目总承包合同，业务迅速拓展到中东、北非、东南亚、港澳等国家和地区，开辟了美国、新加坡等发达经济体市场，深度参与全球竞争。

1989年，中国建筑吸收日本大成公司在中国创造的“鲁布革”经验，开启项目管理变革之路，提出“对外发展总承包，对内实行项目法”的改革思路，成为国内第一家实现项目管理与劳务分离的建筑企业。

1992年，中国建筑加快改革发展的步伐，旗下中国海外成功在香港上市，实现了生产经营与资本经营的有机结合，各项业务实现跨越式发展。同时，承接国内

外一系列重大工程项目并再创佳绩。1996年，中国建筑在深圳地王大厦创造了“两天半一个结构层”的“新深圳速度”。1997年，在“天上无飞鸟、地上石头跑”的巴丹吉林沙漠，高质量完成酒泉卫星发射中心建设任务，创出三项世界第一、一项亚洲第一、三项中国第一的建筑奇迹。1998年，中国建筑通过“三改一加强”（即改革、改组、改造和加强管理），规范了企业集团的内部管理、收入分配、经营机制等，逐步从传统计划经济行政管理向市场经济企业管理迈进。

这一时期，中国建筑迎难而上、顽强拼搏，通过从军工向民用、从“三线”向城

市、从集中一隅向开拓全国、从国内经营向国内国外一体化经营的“四个转变”，经受住了计划经济向市场经济转型期疾风暴雨般的洗礼，始终坚持信念不松懈、信心不动摇、探索不止步，在市场经济大潮中求生存求发展。在此期间，积淀了“改革创新、勇于争先”的争先文化，铸就了“艰苦创业、铸造精品”的大漠精神，确定了“敬业、求实、创新、争先”的企业精神，树立起一面引导广大职工奋发向上、努力拼搏的精神旗帜。同时，在行业内率先导入CI战略，实施文化整合与品牌统一，强力推进“中国建筑”品牌建设，为中国建筑的快速发展奠定了形象基础。

进入新世纪，面对“国有企业对标国际化，开展深层次市场化改革”要求，中国建筑认真贯彻落实这一时期党中央关于国企改革的决策部署，明确企业性质和定位，统一公司上下对改革方向的认识。制定了“一最两跨”战略目标，即“成为最具国际竞争力的中国建筑集团，在2010年前全球经营跨入《财富》‘世界500强’、海外经营跨入国际著名承包商前10名”，提出商业化、集团化、科学化的改革思路，坚持低成本竞争、高品质管理，推行大市场、大业主、大项目“三大”经营策略，制定专业

化、区域化、标准化、信息化、国际化“五化”战略，大力推进“一裁短、两消灭、三集中”（“一裁短”即裁短管理链条；“两消灭”即消灭亏损项目、消灭挂靠项目；“三集中”即集中资金管理、集中大宗采购、集中劳务分包），实行“危机永存、激励同在”的动态管理。2006年，中国建筑首次亮相《财富》“世界500强”，位列486位。2007年，中国建筑联合中国石油、中国中化、宝钢集团完成整体重组改制工作。2008年，随着一系列专业公司相继成立，标志着中国建筑推进专业化战略取得阶段性成果。

2009年，中国建筑成功实现整体上市，从此进入快速发展阶段。2011年，中国建筑聚焦“争创央企一流、行业排头”，全方位开展创先争优“十百千工程”，激发广大干部职工推进改革发展的主动性、创造性，在《财富》“世界500强”排名中跃升至147位。

这一时期，中国建筑坚持正确改革方向，把加强党的领导与市场化运营相结合，敢破敢立、敢闯敢试，使企业始终充满生机活力、不惧任何竞争。在此期间，“绩效文化”蓬勃发展，与“铁军文化”“争先

文化”“品质文化”一起，构成了中国建筑改革发展的文化基石。同时，“创先争优精神”“利比亚大撤离精神”“超英精神”等，为企业精神注入新的内涵。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。中国建筑以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移走中国式现代化之路，全面深入服务国家战略，主动融入国家区域发展，投资建设运营一系列标志性工程；聚焦“双碳”目标，推进绿色发展；“定点帮扶”，助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接；推进数字化转型，实行产业数字化，探索数字产业化；纵深推进国企改革各项任务，圆满完成既定目标。同时服务主场外交，高质量建造重要场馆；投身全球战疫，助力维护世界公共卫生安全；深度参与高质量共建“一带一路”，在全球递出中国建造

名片、中国友谊名片、中国精神名片，彰显中国力量。在此过程中，中国建筑实现了境内境外一体化布局，由生产经营向生产经营与资本经营相结合的转型升级，由传统房建地产企业向集投资商、建造商、运营商于一体投资建设集团的转型升级，经营业绩保持强劲增长势头。2015年，获得由标普、穆迪、惠誉等三大国际评级机构授予的全球建筑行业最高信用评级。2017年，由“全民所有制企业”改制为“国有独资公司”，并更名为“中国建筑集团有限公司”。2018年，成为国务院国资委确定的10家“创建世界一流示范企业”之一。2020年，提出“一创五强”战略目标，

即“以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团”。2022年，位列《财富》世界500强第9位。2023年，确立并实施“一六六”战略路径。

这一时期，中国建筑始终坚决贯彻党中央决策部署，坚定不移把企业做强做优做大。在此期间，随着企业文化手册《中建信条》、行为规范手册《十典九章》的正式发布，标志着以“拓展幸福空间”为企业使命，以“成为最具国际竞争力的投资建设集团”为企业愿景，以“品质保

障、价值创造”为核心价值观的企业文化体系正式确定，倡导价值创造的绩效文化深入人心。通过深入开展“建证力量红色基石”“建证匠心·红色先锋”党建品牌创建，中国建筑的党建文化理念广为人知。同时，中国建筑在武汉火神山、雷神山医院建设中铸就“听党召唤、不畏艰险、团结奋斗、使命必达”的“火雷精神”。“爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢”作为中建人精神世界的主旋律愈加唱响。中国建筑逐渐形成了主导文化清晰鲜明、特色文化灵活有序的“文化星系”，文化的力量成为推动企业可持续发展的强劲动力。

## 忠诚担当 使命必达

LOYALTY, RESPONSIBILITY AND MISSION GUARANTEE

七

十余年薪火相传，四十余载砥砺奋进。回首过往，寻根溯源，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴始终是中建人念兹在兹的使命与责任。中国建筑以人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点，不断从红色基因中汲取精神力量，在大战大考中践行初心使命，在跨越发展中积蓄文化力量。

“中国建筑精神”源于中国建筑的文化积淀和精神传承，继承发扬伟大建党精神，赓续民族精神，融入时代精神、行业精神以及全球现代商业伦理精神，诠释了我们存在的终极价值，蕴含着我们“从哪里来、到哪里去”的精神密码，是我们用以滋养初心、汲取信仰力量、查找自身差距、校准前进方向的丰富源泉，不断鼓舞和激励着一代代中建人接续奋斗、勇往直前。

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

忠诚担当是我们对党忠诚、为国担当的理想信念。

我们始终忠诚于党、忠诚于人民，在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位，把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇，践行“六个力量”，在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

使命必达是我们令行禁止、敢打必胜的执着追求。

我们坚持行则必至、干则必成、成则一流，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣，在困难面前豁得出、关键时刻冲得上，将各种“不可能”变为“可能”，圆满完成党和国家赋予的使命任务。

“中国建筑精神”是全体中建人理想信念、责任担当、价值追求、精神风貌、政治品格的概括和凝练，外化为全体中建人共同具有的工作倾向和态度，具体表现为爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢等维度。

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

### 爱国

爱国是我们的深沉情怀。

我们以党的使命为使命，以国家的意志为意志，牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，时刻与祖国发展同频共振，努力推动国家的全面发展和社会的全面进步，努力当好党和国家最可信赖的依靠力量。

### 奋斗

奋斗是我们的特质禀赋。

我们坚持走听党指挥的“奋斗之路”，以更高站位和更大格局谋划布局、落实举措，始终保持创业心态，居安思危、自力更生、团结进取、争创一流，不断强化为党分忧、为国尽责、为民造福的责任担当。

### 求实

求实是我们的工作作风。

我们恪守党的实事求是思想路线，加强调查研究，深入了解企业实际，探寻企业发展规律，寻找问题症结所在，制定并落实正确的策略措施；坚持稳字当头、稳中求进，坚持市场惟大、经营为先，坚持以业绩为导向、用数据说话。

### 奉献

奉献是我们的精神品格。

我们牢记“国之大者”，以高度的政治责任感和强烈的历史使命感履行职责；始终把国家利益、人民利益放在首位，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣；为了国家利益和人民利益，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切乃至牺牲。

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

### 诚信

诚信是我们的立业之基。

我们弘扬中华民族重信守诺的传统美德，恪守与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神，深植合规文化、诚信文化。对股东信守约定，提供满意市值与收益回报；对用户有效履约，忠实履行职责；对合作方讲求信用，做到公道办事、尽职尽责、维护利益、保守秘密；对成员单位讲求公平公开，坦诚相待；对员工倡导恪守信诺，实事求是；对社区公众真诚沟通，共同发展。

### 创新

创新是我们的制胜法宝。

我们坚持创新永远在路上，将创新视为一种习惯。坚持创业心态和全球视野，不断拓展认识的广度和深度，敢于干前人没有干过的事情。坚持创新驱动高质量发展，让理念创新、科技创新、产业创新、管理创新，带动企业全面创新，发展新质生产力，引领行业变革。

### 超越

超越是我们的发展动力。

我们不断挑战自我，直面市场，积极进取，敢为人先，成为行业发展的领先者，持续刷新建筑的高度、跨度和体量。我们永争第一，成为国家“走出去”战略的排头兵、原创技术的“策源地”、建筑产业链的“链长”。我们借鉴、融合世界一流企业的成熟经验，不断超越对手、超越历史、超越自己。

### 共赢

共赢是我们的价值追求。

我们将文化融合作为与全球利益相关方共赢的前提，不断推动企业文化与不同国家、地区的文化进行有效融合，增进双方的理解与共识。我们聚合全球利益相关方价值链上的核心能力，在分工协作、跨界融合中共同担当责任，共同构建价值生态圈，共同实现高质量发展。

## 拓展幸福空间

EXPANDING A HAPPY LIVING ENVIRONMENT

# 使

命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑在新时代“为何存在，为谁存在”的核心问题。

我们把用户的高度认同和充分信赖视为价值源泉，用户是企业价值的提供者和评判者。我们关注用户需求、满足用户需求、超越用户需求。

我们把员工视为所有价值的创造者和实现者，没有员工的拼搏和奋斗，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工结成事业共同体，共享成果、共筑未来。

我们把股东视为企业发展坚实可靠的后盾，为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象。

我们把服务党和国家事业发展作为企业重要的政治责任，贯穿中国建筑全部发展历程；把守护好、发展好全体人民的共同利益，作为最高价值追求和根本责任；发挥“中国建造”伟力，主动承担“急难险重”任务，全力提供支撑经济社会发展、惠及民生的高品质产品与服务，为共建人类命运共同体贡献力量。

“满意用户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成我们使命的主旋律。



满意用户  
Satisfying Our Clients



成就员工  
Helping Employees Achieve Success

我们把用户的利益和需求放在最重要的位置，尊重并坚定履行对用户的每一份承诺，为用户提供建筑一体化最优解决方案和综合服务。我们根据用户面临的难题、技术进步和环境变化而改变，持续精

进专业技能，持续满足并超越用户需求，致力获得用户的恒久信赖，与用户构筑长远、共赢的关系。

我们坚持“以人为本”的理念，为员工提供可持续发展的事业平台，营造平等、尊重、和谐、愉悦的组织氛围，促进员工与企业共同发展，实现个人价值和人生幸福。我们致力构建具有全球竞争力的人才制度和体系，在全球范围内配置人才，

强化现代化建设人才支撑；坚持市场评价人力资本贡献、按贡献决定报酬的机制，营造自由竞争、动态配置、优胜劣汰、正向发展的良好氛围，全力打造“全球建造”的重要人才中心。

## R

## 回报股东 Return to Shareholders

我们持续推进企业治理体系、治理能力现代化, 建立健全投资者保护机制, 在业务发展、管理协同及信息披露等方面与股东形成良性互动, 进一步提升良好的投资者关系管理工作。我们关注股东长期、持续的收益回报诉求, 不断提升

盈利能力, 强化风险防控, 通过高质量的均衡增长, 实现资产稳定增值和公司可持续发展, 保障股东价值的最优化和持续性。

## B

## 造福社会 Benefiting Society

我们坚持以人民为中心的发展思想, 全力践行区域协调发展战略, 助推区域经济社会协调发展; 聚焦国家“双碳”目标, 树立“双碳”发展观, 把生态优先、绿色发展理念贯穿到企业发展的全过程各方面, 扎实推进绿色低碳发展; 全面参与新型城镇化建设, 因地制宜开展城市更新、

老旧小区改造、保障房建设。提供就业机会, 助力乡村振兴, 做好对口支援, 支撑共同富裕。落实全球发展倡议, 坚持属地运营, 贡献中国智慧、中国方案, 拉动当地经济社会发展, 建证联合国2030年可持续发展议程的落实。

成为最具国际竞争力的  
投资建设集团

TO BECOME THE MOST GLOBALLY COMPETITIVE INVESTMENT  
AND CONSTRUCTION GROUP

愿

景表达了企业在履行使命过程中对未来明确、清晰、可行的展望，是企业的未来定位和阶段性理想，是企业所有员工共同的奋斗目标，回答的是“我们要走向何方”的问题。

中国建筑是一个有理想、有信念、有传统、有底蕴的组织。作为“中国建造”的主力军，我们始终做党和国家最可信赖的依靠力量，在履行政治责任中树标杆、做主力，在履行经济责任中当示范、作表率，在履行社会责任中走在前、作贡献。

我们努力成为重要的国有资本投资平台，公司治理体系和治理能力现代化水平显著提升。在全球行业中，规模和效益效率指标达到最高水平，科技创新和管理创新走在前列，拥有举足轻重的话语权和影响力，品牌形象深入人心，成为投资建设领域的全球标杆、“中国建造”的卓越代表。



我们聚焦“一创五强”战略目标，以创建“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业为牵引，不断强化价值创造力、创新引领力、品牌影响力、国际竞争力以及文化软实力。

我们致力实现“价值创造力强”，围绕企业长期价值、整体价值，切实转变发展方式，提升质量效益、技术效率、资源配置效率和管理效率，推动盈利能力、营运能力、偿债能力等达到全球领先水平。为人民群众提供高质量供给，在纳税、就业、公益等方面作出更多贡献。

我们致力实现“创新引领力强”，将创新视为引领发展的第一动力，依靠创新驱动内涵式发展。提升自主创新和集成创新能力，推动理念创新、科技创新、产业创新和管理创新等取得实质性成效，掌握关键核心技术，主导行业标准制定，在产业链循环畅通中引领行业发展，在数字化智能化绿色化转型升级上争当行业表率。

我们致力实现“品牌影响力强”，实施全面品牌管理，健全品牌建设体系，构建成熟的品牌国际化运营模式，推动品牌

建设与企业总体发展和生产经营深度融合，不断提升市场占有率、客户满意度，提高客户粘性和企业美誉度。

我们致力实现“国际竞争力强”，参与高质量共建“一带一路”，成为担当服务国家高水平对外开放的主力军，实施海外高质量发展战略，构建相对成熟的国际化经营模式，深度融入全球建筑产业分工与合作。持续优化海外机构布局，合理配置资源，健全海外风险及合规管理机制，提升全球行业话语权和影响力，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表。

我们致力实现“文化软实力强”，坚持党的领导，加强党的建设，完善中国特色现代企业制度。坚持“两个结合”，促进核心理念持续内化与升华。培育践行社会主义核心价值观，提升党员干部职工思想道德素养。践行全球文明倡议，推进文化交流、文明互鉴。担负新的文化使命，助推文化繁荣，建设文化强国、中华民族现代文明。

我们确立并执行“一个提高、六个塑强、六个致力”的“一六六”战略路径，切实提高政治站位，着力塑强全产业链竞争优势，致力强化支撑保障，促进企业实现可持续发展。

**“一个提高”。**提高政治站位，是国有企业做好一切工作的首要前提。国有企业的最大优势是政治优势，作为我国建筑领域唯一一家由中央直接管理的国有重要骨干企业，集团必须旗帜鲜明讲政治，把提高政治站位摆在首位。

- 深刻领会“国之大者”。
- 对党忠诚、使命必达。
- 服务国家战略。
- 持续深化改革。
- 推动高质量发展。
- 全面从严治党。

**“六个塑强”。**聚焦主责主业，立足夯实集团经营基本盘，着力塑强全产业链竞争优势，围绕房建、基建、地产、设计、海外五大业务领域及业态融合，明确锻长板、补短板、育新板的有效路径。

**塑强房建首位优势**

- 以标志性项目为抓手，持续巩固房建高端市场全面领先地位。
- 聚焦城市群和都市圈，做好目标城市的持续深耕。
- 深入挖掘存量市场，打造房建业务新增长曲线。
- 厚植行业领先的工业化建造优势，推动建造方式优化升级。

**塑强基建支柱优势**

- 成为基础设施建设的领军企业。
- 成为传统基建市场的骨干力量。
- 成为新兴基建市场的杰出代表。

**塑强地产卓越优势**

- 房地产规模效益做到行业领先。
- 房地产业务品质做到行业领先。
- 房地产运营能力做到行业领先。

**塑强设计领先优势**

- 国家级、省级勘察设计大师等高端人才不断涌现。
- 综合实力排名进入同类型勘察设计企业第一梯队。
- 设计子企业科技创新能力达到同行业领先水平。

**塑强海外深耕优势**

- 实现海外经营量质齐升。
- 打造协同高效的组织体系。
- 打造结构合理的市场体系。
- 打造专业突出的业务体系。
- 打造支撑有力的保障体系。
- 打造一流的品牌管理体系。

**塑强业态融合优势**

- 集成内部业态，构建更具竞争力的全产业链优势。
- 做强细分运营业务，提升整体运营服务能力。
- 推动多元融合发展，逐步形成第二增长曲线。

**“六个致力”**，聚焦经营管控，立足为“一个提高”“六个塑强”提供支撑保障，重点从企业治理、资本资产、科技创新、组织机构、人才智力、低碳数字六个方面，明确固根基、强弱项、扬优势的有效路径。

**致力现代企业治理**

- 完善中国特色现代企业制度。
- 优化差异化管控。
- 增强各级机构总部功能互补。
- 提升ESG管理。
- 完善风险及合规管理机制。
- 形成协同高效的监督合力。

**致力资本资产运营**

- 以资本运作助推业务实现突破。
- 培育一流的投资管理能力。
- 增强财务金融资源支撑能力。
- 提升资产运营质量和创效水平。

**致力科技创新驱动**

- 加强核心业务关键核心技术攻关，不断巩固技术优势。
- 围绕创新链布局产业链，提高科技成果转化和产业化水平。
- 加快建造方式绿色转型，推动智能建造与建筑工业化协同发展。
- 开展产学研用协同创新，打造创新基地。

**致力组织机构建强**

- 抓好机构全生命周期管理。
- 强化经营不善与低效亏损机构治理。
- 提升项目管理能力和履约盈利能力。
- 通过重组整合推动内部企业协同发展。

**致力人才智力支撑**

- 加强干部人才工作的科学系统谋划。
- 建设堪当重任的高素质干部队伍。
- 纵深推进人才强企战略。
- 建设助力改革发展的薪酬激励体系。

**致力低碳数字转型**

- 实现“碳达峰、碳中和”各节点目标。
- 培育绿色生态环保产业。
- 提升生产经营和管理运营数字化水平。
- 孵化数字产业化业务。

品质保障 价值创造

QUALITY ASSURANCE AND VALUE CREATION

核

心价值观是在践行企业使命和成就企业愿景过程中, 全体员工遵循的价值准则和根本信条, 以及员工经由长期工作实践而形成的共同心理状态、思想境界、行为风格与形象气质。核心价值观回答的是“我们如何正确地做事”问题。

“品质保障 价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们致力为全球利益相关方创造价值, 努力将精品意识融入到工作的方方面面, 不断提升诚信履约能力, 保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化; 始终秉承“绩效文化”, 通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。





## 品质保障 Quality Assurance

我们将对“品质至上”的不懈追求视为实现可持续发展的最低保障，立足投资、建造、运营一体化优势，创新生产模式和产业组织方式，以新技术、新业态、新标准，提供支撑社会经济发展、惠及国计民生的高品质产品与服务，筑基“中国质量”，打造“中国建造”名片。

### 品质保障管理要点：

思想：树立品质重于泰山、品质高于一切的坚定信念。

经营：注重发展的品质和管理效益；走产业数字化、数字产业化之路；走生态优先、绿色发展之路。

管理：严格遵守国际品质管理的基本原则和要求，运用国际先进品质管理的方法工具，全面落实规范化、标准化、精细化的管理理念。

做事：恪守信诺、执着专注、精益求精、追求极致。

做人：品德为先，绩效为重。



## 价值创造 Value Creation

我们以“为国家担当、为人民奉献、为世界大同”为标准，聚焦效益效率核心指标、创新驱动发展、国家战略落实、致力效能提升、可持续发展、共建共享、体系能力建设等维度，开展价值创造。努力通过团队和个人价值的提升，促进中国建筑共同价值的持续提升，成为股东、员工、客户、社会等利益相关方的共建共享平台，进一步发挥国有经济的战略支撑作用。

### 价值创造管理要点：

思想：树立为全球利益相关方创造价值的原则。

经营：优化市场化经营机制，突出主责主业，抓好业务结构优化调整，推动各类要素向技术含量高、增值幅度大、带动性强的重点产业和优势产业集中。推动上下游产供销有效衔接、协调运转，推动强链补链拓链工程。加大产业投资力度，培育前瞻性、战略性新兴产业。提升企业经营质量和效益，提高核心竞争力，增强核心功能。

管理：强化精益运营和精益管理，以市场为导向、以效益为中心组织生产运营，抓好成本关键环节和重点要素管控，实现全生命周期成本最优。坚持国内国外、产业市场与资本市场，以及企业内部不同层级、不同区域、不同业务有效协同联动，实现资源的最佳配置和协同价值的最大化。

做事：通过N-1的资源消耗和成本费用去创造N+1、N+2的价值。

做人：以个人价值创造支撑集体价值提升。

崇德善建 尚廉筑基

UPHOLDING MORALITY FOR HIGH-QUALITY CONSTRUCTION,  
PRACTICING INTEGRITY AS A SOLID FOUNDATION

高

尚的品德，是传统文化精髓、党性修养要求、建筑职业伦理。推崇高尚的品德，才能始终不忘初心、不逾底线、建设优质工程。廉洁的操行，是立人之基、立事之基、立企之基。推崇廉洁的操行，方可筑牢员工成长成才、事业行稳致远、企业基业长青的根基。



## 笃信而行 Having Faith in Our Commitments

# 行

我所信，信我所行。

新时代要有新气象，更要有新作为。我们继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传贯彻党的二十大精神，将理想信念深植到全体中建人的内心，锲而不舍地贯彻到中国建筑改革发展实践的全过程，对内夯实团结奋斗的思想基础，对外塑造世界一流的品牌形象。我们不仅要用“中国建筑精神”校准人生坐标，更要通过我们的共同行动不断丰富、深化和升华“中国建筑精神”。我们不仅要明确企业使命，更要践行企业使命，深思怎样做才能肩负起企业高质量发展的重任。我们不仅要有愿景规划，更要把规划转化为具体的行动，通过奋斗将愿景变成现实。我们不仅要有核心价值观，更要用价值观塑强精神风骨，踔厉奋发、勇毅前行，更好服务中国式现代化建设，共同建证美好世界。

笃信而立，其力自发。笃信而行，其程必远。